

CINEMA MODERNISSIMO

Piazza Re Enzo, Bologna

ALLEGATO B

Relazione descrittiva del progetto del Cinema Modernissimo

Il progetto MODERNISSIMO: CINEMA E GALLERIA restituirà alla città un importante polo aggregativo e culturale, in pieno centro storico.

Gli spazi, tutti interrati, si compongono di due grandi aree: la prima, di circa 1.500 mq, adibita a spazio mostre. La prima sezione di questi spazi è già stata inaugurata il 28 febbraio 2022 con la mostra *Pier Paolo Pasolini: folgorazioni figurative* nell'anno delle celebrazioni del centenario della nascita, mentre con la recente apertura della mostra *Bologna Fotografata: persone, luoghi e fotografi* lo spazio è stato utilizzato in tutta la sua estensione dopo il completamento della ristrutturazione anche della seconda sezione.

Il secondo spazio è rappresentato dal Cinema Modernissimo, un'impresa funambolica di riqualificazione di una grande sala storica situata sotto il livello stradale fra le fondamenta di Palazzo Ronzani, struttura modernista collocata nel cuore della città, adiacente a Piazza Maggiore. La sala, che da progetto ospiterà circa 370 posti, sarà restituita allo splendore originario di quando fu inaugurata agli inizi del secolo scorso. Se straordinario può apparire l'obiettivo della ristrutturazione, altrettanto lo sarà la sua programmazione, vocata a celebrare il cinema dalla sua nascita a giorni d'oggi, nel solco dello spirito coraggioso che ha guidato la programmazione della Cineteca di Bologna, dal Cinema Lumière alla Piazza Maggiore, dalle arene nelle periferie della città a *Il Cinema Ritrovato*, il più importante festival di cinema di patrimonio nel mondo.

I due spazi, il cinema e la nuova area espositiva, sono fisicamente collegati, realizzando così uno dei più importanti poli culturali della città: da qui, il nome del progetto *Modernissimo: Cinema e Galleria*.

Il punto di ristoro/bar si troverà esattamente nel punto di connessione fra i due spazi, vicino a quello che rappresenterà il nuovo ingresso a tutta l'area: la nuova pensilina in corso di realizzazione che sarà collocata al centro di Piazza Re Enzo, punto di connessione fra la città e questo incredibile nuovo "mondo" sotterraneo. Il progetto, che ruota attorno all'inaugurazione di questo nuovo spazio culturale, ambisce a posizionare la Cineteca di Bologna - che già nel corso della sua storia ha intrapreso un percorso di crescita e di accreditamento a livello nazionale ed internazionale - su un livello dimensionale ancor più rilevante.

La storia della Cineteca si può leggere come tentativo di estendere progressivamente la frontiera del pubblico raggiunto nell'attività di promozione della cultura cinematografica. La capacità attrattiva che questo polo saprà sviluppare continuamente nel tempo, in termini di pubblico, non ha precedenti nella storia dell'ente e permetterà un vero e proprio salto di scala in termini di *numero* di persone raggiunte, *bacino geografico* ed *eterogeneità* per età, tipologia, estrazione sociale.

CINEMA MODERNISSIMO

Piazza Re Enzo, Bologna

Le attività.

- ✓ *mostre di cinema e fotografia* allestite nella Galleria Modernissimo. La Fondazione Cineteca di Bologna ha maturato nell'ultimo decennio una competenza specifica sulle mostre di cinema e fotografia. Ha curato, prodotto e allestito mostre di una certa rilevanza in Italia e nel mondo. Le mostre rappresentano un veicolo straordinario di trasmissione di conoscenza e permettono alla Cineteca di tenere insieme profondità dei contenuti - che deriva dall'approccio "scientifico" al cinema e alla sua storia che caratterizza il lavoro della fondazione - e attrattività di un pubblico ampio. Queste le principali mostre realizzate dalla Cineteca in Italia e all'estero negli ultimi anni:

LABIRINTO FELLINI, 30/10/2010-30/01/2011, MACRO Testaccio - La Pelanda Roma

MARIO DONDERO. DALLA PARTE DELL'UOMO, 16-06-19/08/2012, Palazzo Ducale Genova

TUTTI DE SICA, 08/02-28/04/2013, Museo dell'Ara Pacis Roma

PUPI AVATI. Parenti, amici e altri estranei, 22/06-14-08/2014 Palazzo d'Accursio - Sala d'Ercole Bologna

I VESTITI DEI SOGNI. La scuola italiana dei costumisti per il cinema, 17/01-22/03/2015 Museo di Roma - Palazzo Braschi

EMILIA ROMAGNA TERRA DI CINEASTI, 23/06-11/09/2015 Palazzo d'Accursio - Sala d'Ercole Bologna

OFFICINA PASOLINI, 18/12/2015-28/03/2016, MAMbo - Museo d'Arte Moderna Bologna

LUMIÈRE! L'INVENZIONE DEL CINEMATOGRAFO, 25/06/2016-5/03/2017, Spazio Sottopasso di Piazza Re Enzo Bologna

BOLOGNA FOTOGRAFATA. Tre secoli di sguardi, 9/06/2017-2/04/2018, Spazio Sottopasso di Piazza Re Enzo Bologna

ARTISTI ALL'OPERA. Il Teatro dell'Opera di Roma sulla frontiera dell'arte da Picasso a Kentridge 1880-2017, 17/11/2017-18-03/2018, Museo di Roma - Palazzo Braschi Nuovo Spazio Espositivo

MARCELLO MASTROIANNI, 26/10/2018 - 17/02/2019, Museo dell'Ara Pacis, Roma

IL ETAIT UNE FOIS SERGIO LEONE, 10/10/2018 - 27/01/2019, Cinémathèque Française, Parigi

C'ERA UNA VOLTA SERGIO LEONE, 17/12/19 - 20/09/20, Museo dell'Ara Pacis, Roma

PIER PAOLO PASOLINI. FOLGORAZIONI FIGURATIVE, 28/02/2022 - 16/10/2022, Sottopasso di Piazza Re Enzo, Bologna

- ✓ *Rassegne di cinema.* L'apertura del Cinema Modernissimo segnerà un "salto di scala" dell'attività di programmazione cinematografica promossa dalla Cineteca, con un conseguente probabile adattamento

CINEMA MODERNI//IMO

Piazza Re Enzo, Bologna

dei programmi e dei cartelloni attualmente proposti nelle altre sale del Cinema Lumière e della Sala Cervi. La gestione della sala è affidata alla società Modernissimo s.r.l., di cui la Fondazione è socio di maggioranza, ma la Cineteca, nel rispetto del proprio ruolo e della missione, curerà e finanzierà la parte più “pregiata” della programmazione della sala, al fine di celebrare il cinema, dalla sua nascita ad oggi, con un programma ricco e variegato, articolato su tutti i giorni della settimana e su diverse fasce orarie, e rivolto a diverse categorie di pubblico.

- √ La sala sarà infine uno spazio molto appetibile anche per *eventi, festival, convegni, e iniziative*. Una grande sala, esteticamente prestigiosa, in pieno centro storico e con spazi annessi e punto ristoro, rappresenta per certo un luogo molto attrattivo e dalle enormi potenzialità da questo punto di vista.

Il polo culturale si completa infine con lo *spazio di biglietteria-bookshop*, unico “fuori terra” rispetto a tutti gli altri, situato nel Quadriportico di Palazzo Re Enzo (piazza Maggiore, 1/L)

Lo schema degli orari di apertura

Si propone qui di seguito uno schema indicativo del calendario di apertura al pubblico dei vari spazi.

BOOKSHOP 2	Lunedì	9.30 - 22.30
	Martedì	15.00 - 22.30
	Mercoledì	9.30 - 22.30
	Giovedì	9.30 - 22.30
	Venerdì	9.30 - 22.30
	Sabato	9.30 - 22.30
	Domenica	9.30 - 22.30

Aperto tutto l'anno, salvo due settimane ad agosto

SPAZI ESPOSITIVI	Lunedì	14.00 - 20.00
	Martedì	chiusura
	Mercoledì	14.00 - 20.00
	Giovedì	14.00 - 20.00
	Venerdì	14.00 - 20.00
	Sabato	10.00 - 20.00
	Domenica	10.00 - 20.00

Aperto tutto l'anno, salvo due settimane ad agosto

CINEMA MODERNISSIMO

Piazza Re Enzo, Bologna

CINEMA	Lunedì	16.00 - 00.00
	Martedì	16.00 - 00.00
	Mercoledì	10.00 - 00.00
	Giovedì	16.00 - 00.00
	Venerdì	10.00 - 00.00
	Sabato	10.00 - 00.00
	Domenica	10.00 - 00.00

Aperto tutto l'anno, salvo mesi di luglio e agosto (in cui però potrà ospitare le serate di cinema di Piazza Maggiore in caso di pioggia)

A queste aperture, potrebbero aggiungersene altre per ulteriori eventi, convegni e iniziative extra cinema.

Il pubblico atteso

I risultati attesi in termini di **pubblico pagante** non sono di poco conto: ci si aspettano 120/130.000 spettatori paganti al cinema e non meno di 30.000/40.000 visitatori (a pagamento) delle mostre su base annua.

A questi bisogna aggiungere tutti i visitatori delle mostre non a pagamento, che sulla base di una recente esperienza di mostra gratuita, possono assestarsi sui 120.000/150.000 annui.

Infine, siccome lo spazio bar/ristoro si trova esattamente al centro fra le due aree, in una zona di accesso libero adibita anch'essa a spazio espositivo permanente sul cinema e sul pre-cinema, occorre sommare anche questa componente, oggi difficilmente stimabile ma ipotizzabile non inferiore a quella dell'area espositiva ad accesso libero (120.000/150.000).

La somma di questi "pubblici" può portare ad intercettare un flusso complessivo di visitatori/spettatori stimabile in un range di 390.000 - 470.000 persone.

Un bacino di persone che sarà certamente alimentato anche da una componente di turisti stranieri, che alimenterà un indotto economico pro/capite a beneficio della città, con particolare riferimento al suo centro storico dove il Modernissimo è collocato.

La capienza massima stabilita in sede di pre-parere dei Vigili del Fuoco per il Cinema Modernissimo individua come massimo affollamento 426 persone (366 posti in sala + 60 spazi di servizio alla sala)

Impatto culturale e visibilità nazionale ed internazionale del progetto

Modernissimo s.r.l. / Sede Legale: Via Riva di Reno, 72 - 40122 Bologna / C.F. e P.IVA 03504311204 / Tel: +39 051 2194826 / modernissimobo@pec.it
Registro Imprese CCIAA di Bologna n.03504311204 / N.REA BO - 524476 / Capitale Sociale: 2.037.000,00 (i.v.)



CINEMA MODERNISSIMO

Piazza Re Enzo, Bologna

Crediamo che l'apertura di *Modernissimo: Cinema e Galleria* vada a costruire un "contenitore" unico nel suo genere in Italia per la promozione della cultura cinematografica. Il progetto farà certamente parlare di sé su scala nazionale e internazionale, per le sue caratteristiche peculiari. A fianco del cinema in Piazza Maggiore e del festival *Il Cinema Ritrovato*, che ha fatto conoscere l'attività della Cineteca nel mondo, si aggiungerà questo nuovo e ulteriore spazio che, a differenza dei primi, sarà attivo per tutto l'anno e non solo per i mesi estivi.

Crediamo che il progetto, nel suo complesso, rappresenti davvero un'innovazione per la modalità con cui l'attività di promozione della cultura cinematografica raggiungerà un pubblico vasto, di diversa provenienza geografica e sociale. Se il cinema in Piazza Maggiore, oltre vent'anni fa, ha "fatto scuola" nel mondo ed è stato preso a modello per tante e altrettanto prestigiose esperienze di grandi arene estive all'aperto, siamo convinti che il Modernissimo potrà fare altrettanto per le sale "al chiuso", diventando un modello di riferimento a cui ispirarsi.

Il recupero della sala si inserisce nel solco dei progetti internazionali di recupero di grandi sale/teatro storiche da dedicare al cinema. Il progetto, pensato dalla Cineteca come un recupero funzionale degli spazi della sala e degli attuali sottopassi di Via Rizzoli/Piazza Re Enzo a cui essa sarà collegata, è incentrato su un progetto architettonico-scenografico di grande impatto estetico. Il contenitore, in sé, crediamo possa essere un elemento attrattivo nell'ottica di offrire allo spettatore un'esperienza che tenga insieme contenuto e contesto come potrebbe essere, in analogia, a quanto si prova ad andare all'opera in un grande teatro storico. Oltretutto gli spazi si collocano in pieno centro storico di una città, Bologna, nel pieno di un trend di grande crescita dei flussi turistici nazionali e internazionali che il progetto ha l'ambizione di intercettare.

L'apertura di *Modernissimo: Cinema e Galleria* ha l'ambizione di diventare una vera e propria mecca del cinema e della fotografia, dove attirare un pubblico non solo locale.

Un *museo del cinema*, non nel senso più stretto del termine inteso come raccolta di oggetti in esposizione, ma un luogo dove poter conoscere e amare il cinema attraverso percorsi di visione sul grande schermo e attraverso esposizioni temporanee, un museo dove occorre tornare e ritornare più volte per coltivare la conoscenza e l'incontro con la settima arte.

La ricaduta socio-culturale è di un certo impatto: per Bologna rappresenterà uno dei poli culturali più prestigiosi e attrattivi della città; fuori da Bologna, un modello di riferimento da imitare.

Ancora una volta, per Cineteca, il progetto rappresenta la sfida di una proposta culturale di qualità che raggiunga un pubblico vasto ed eterogeneo per estrazioni sociali e provenienza geografica.

CINEMA MODERNI//IMO

Piazza Re Enzo, Bologna

Strategie di promozione e diffusione del progetto

Il progetto ha una ambizione notevole: creare un luogo unico in Italia, in Europa e nel Mondo. Un luogo di eccellenza, bellezza e cultura. Le strategie di comunicazione e promozione devono essere all'altezza di questo compito.

La fase di lancio promozionale ruota attorno all'idea di organizzare una *inaugurazione lunga*, dilata almeno su un mese e forse più dall'apertura, dove poter invitare a Bologna e al Modernissimo giornalisti e rappresentanti istituzionali, persone del mondo del cinema, dello spettacolo, dell'arte, dell'architettura, pubblico internazionale e pubblico cittadino, cercando quindi di attirare una forte attenzione mediatica sullo spazio e sul cinema "più bello del mondo". Crediamo che l'esperienza e la testimonianza concreta di cosa succederà in questo nuovo spazio nei suoi primi giorni di apertura, sia il più forte ed efficace veicolo promozionale.

Sosterrà la promozione del progetto un impianto solido di *media plan* e di *comunicazione tradizionale e digitale*, secondo un mix ormai collaudato dalla Cineteca per i suoi più eventi più importanti (*festival Il Cinema Ritrovato*, le mostre di cinema, etc.)

La Cineteca di Bologna utilizzerà i canali tradizionali di *ufficio stampa* che per l'occasione, si coordinerà con quello del Comune di Bologna, della Regione Emilia Romagna, di Bologna Welcome e di Emilia Romagna APT. La stampa specializzata e i media saranno sempre invitati a tutte le iniziative di divulgazione e dimostrazione del progetto, al fine di ottenere la massima presenza sui canali di informazione, anche attraverso conferenze stampa rivolte agli organi d'informazione e ai media regionali e nazionali. Sarà organizzato in concomitanza con l'apertura degli spazi uno o più incontri specifici con la stampa internazionale, lavorando anche in sinergia con l'edizione 2023 del festival *Il Cinema Ritrovato*.

Non trascurabile la promozione che può giungere dal *web* e dagli strumenti on line della Cineteca: il sito e i vari *canali social* che raggiungono un bacino ampio di contatti. Attualmente La Cineteca è seguita da 97.950 utenti su facebook, 64.500 su Instagram e 42.000 su Twitter, mentre il sito di Cineteca raggiunge picchi settimanali anche di 45.000 accessi unici.

Le *attività di divulgazione e disseminazione* saranno rivolte e adattate a differenti tipologie di target. Il progetto, infatti, intende dialogare e comunicare a differenti livelli e con differenti tipologie di destinatari (target di riferimento) definiti per ogni azione. I principali destinatari dal sono:

- le istituzioni pubbliche locali, regionali, nazionali;
- l'industria e gli attori della filiera cinematografica;
- le aziende sponsor private del territorio che hanno sostenuto e sosterranno il progetto;
- i cittadini, articolati in diversi "cluster" di pubblico

CINEMA MODERNI//IMO

Piazza Re Enzo, Bologna

Il progetto prevede anche la diffusione di una *newsletter* a cadenza fissa che avrà lo scopo di informare e diffondere obiettivi e risultati e eventi.

Una specifica attività è prevista *per le scuole*: percorsi e proiezioni dedicati a studenti ed insegnanti da organizzare continuativamente. Crediamo che l'attività rivolta alle giovani generazioni sia uno dei più efficaci veicoli di attrattività del pubblico del presente (=famiglie) e, al contempo, il migliore investimento sul pubblico del domani.

Infine, verranno realizzati *prodotti editoriali* legati all'inaugurazione dello spazio e all'apertura del cinema: tali oggetti saranno un ulteriore strumento utile alla promozione e divulgazione del progetto e della ricerca.